

MINI GUIDA SUL MARKETING VIA SMS

COS'È L'SMS MARKETING?

Il marketing via SMS è uno dei metodi di **marketing diretto** più utilizzati. Il termine "SMS Marketing" è nato in Europa negli anni 2000 quando alcune aziende hanno iniziato a raccogliere i numeri di cellulare dei propri clienti e a inviare promozioni via SMS.

Il 70% dei consumatori preferisce ricevere promozioni via SMS. Solo il 20% via Web e il 10% via App.

70%

È EFFICACE?

Sì, perché l'SMS raggiunge i destinatari sul loro smartphone, ovunque si trovino, anche offline! E tu li leggi gli SMS?

NON TUTTI SANNO CHE... IL MITTENTE È PERSONALIZZABILE

I messaggi vengono consegnati con un mittente personalizzato (es. OUTLET ABC) e non con un comune mittente numerico. Personalizzare il mittente degli SMS trasmette **professionalità** all'azienda che li usa e ne rafforza l'immagine.



COME SI RACCOLGONO I NUMERI DI CELLULARE?

In genere, i numeri di cellulare vengono raccolti attraverso:

- PUNTI VENDITA
- SITI WEB
- CRM
- SOCIAL
- EMAIL

PENSI DI ESSERE PRONTO?

- 1 Registrati su www.agiletelecom.com per avere subito 20 SMS gratis
- 2 inserisci i destinatari
- 3 personalizza il mittente SMS
- 4 crea il testo dell'SMS, avendo cura di inserire un vantaggio chiaro per i destinatari
- 5 scegli se effettuare l'invio immediatamente oppure in un secondo momento
- 6 analizza la campagna SMS per individuare eventuali numerazioni errate: con Agile Telecom ogni centesimo investito va a segno!

QUALI SONO I BENEFICI DEL MARKETING VIA SMS?

- ✓ **LA COMUNICAZIONE "PASSA":** IL 98% DEGLI SMS VIENE LETTO DAI DESTINATARI
- ✓ **LA COMUNICAZIONE È ISTANTANEA:** I DESTINATARI LEGGONO GLI SMS ENTRO 15 MINUTI DALL' INVIO
- ✓ **LE VENDITE AUMENTANO:** IL CANALE SMS È QUELLO CHE PIÙ DI OGNI ALTRO È IN GRADO DI SCATENARE L'AZIONE NEI CONSUMATORI ("CALL-TO-ACTION")

UN'ULTIMA CONSIDERAZIONE: CHI USA L'SMS MARKETING?

Praticamente tutti i settori dell'economia! Se vuoi che la comunicazione passi usa l'SMS: **il Re della comunicazione**

- RISTORAZIONE
- SOFTWARE HOUSE
- ASSOCIAZIONI SPORTIVE
- GRANDE DISTRIBUZIONE
- COMMERCIO
- FINANZA
- GYM
- SHOP
- ECOMMERCE



In un'epoca come quella attuale, dove il consumatore finale è "bombardato" quotidianamente da informazioni e proposte, spicca il valore degli SMS come canale di comunicazione aziendale: **personale e immediato**, raggiunge sempre e in maniera efficace la soglia d'attenzione del consumatore.