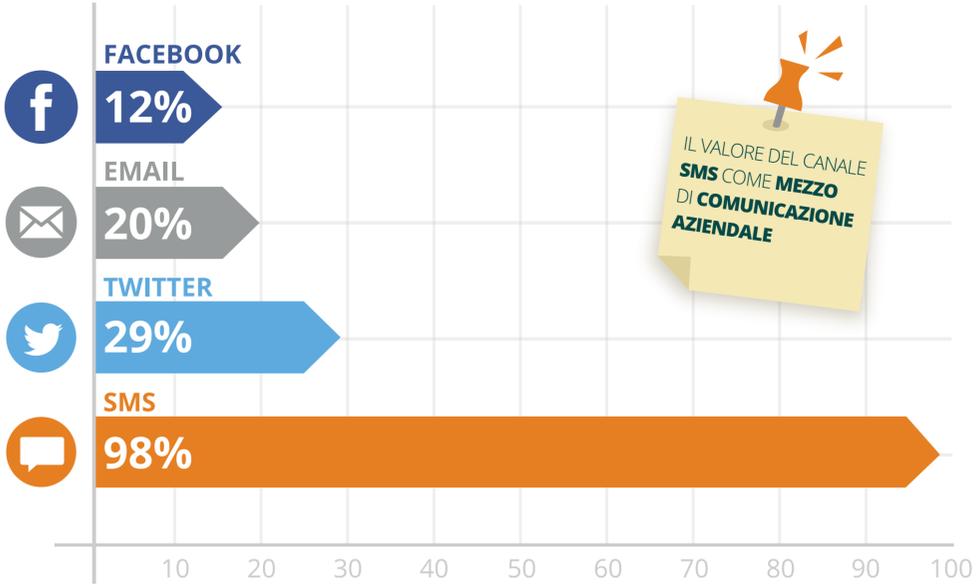




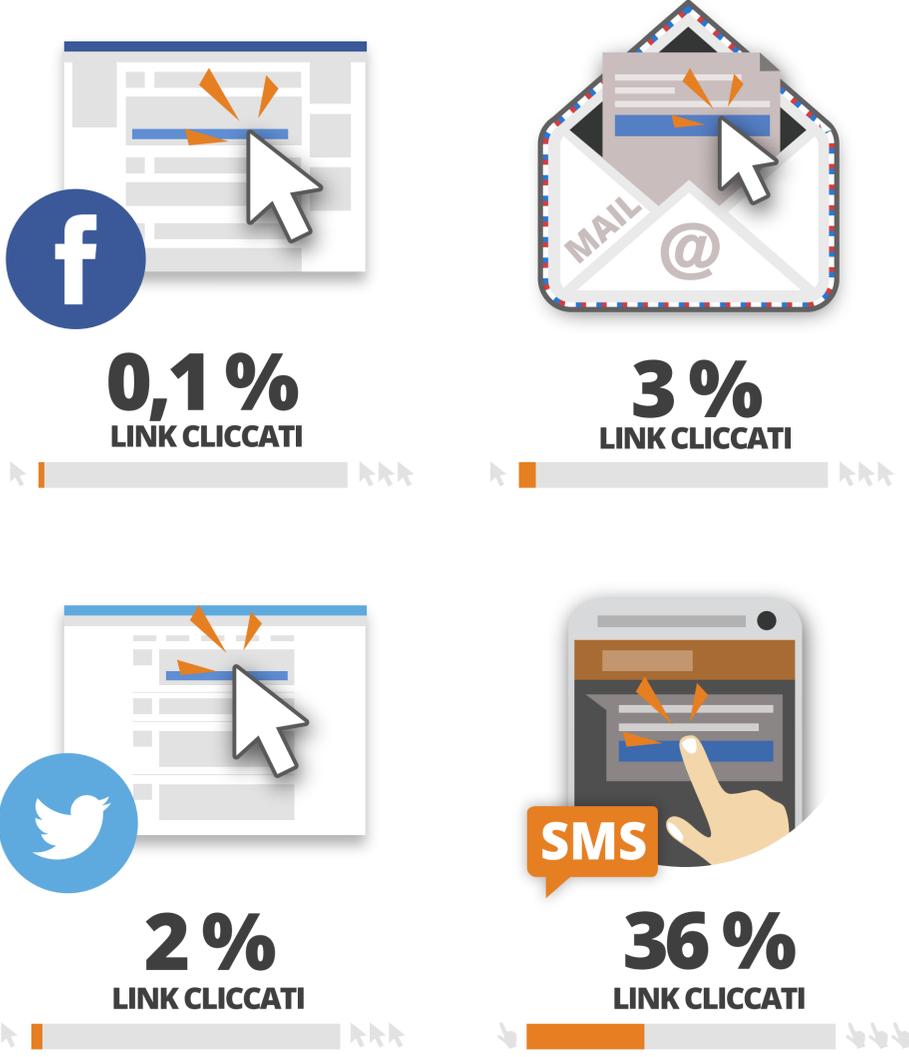
LA POTENZA DEL CANALE DI COMUNICAZIONE **SMS**



TASSO di LETTURA dei vari canali di comunicazione



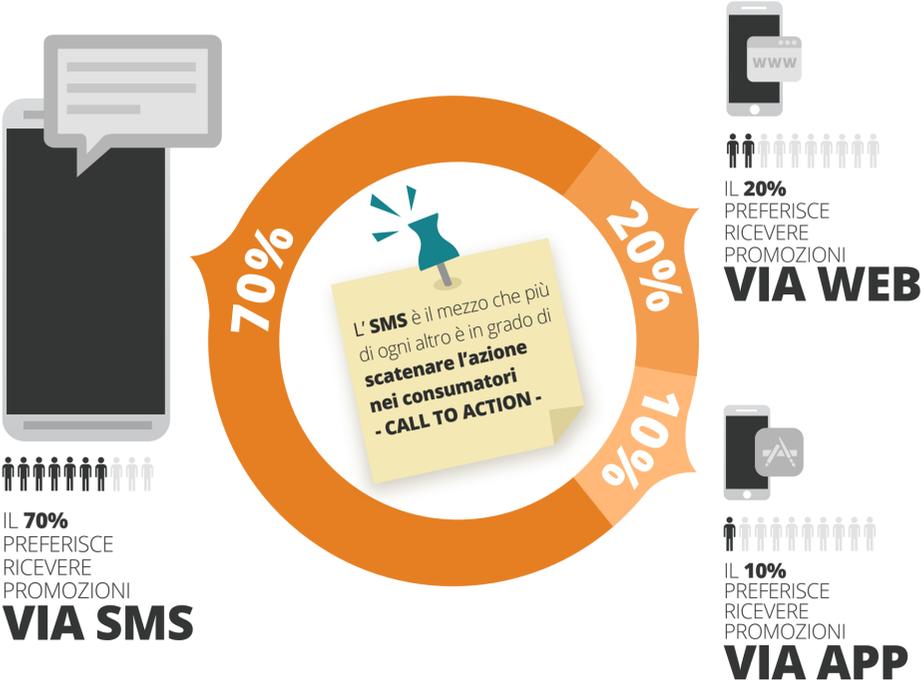
LINK: QUANTE VOLTE CI SI CLICCA?



SMS: COMUNICAZIONE IMMEDIATA



COSA PREFERISCONO I CONSUMATORI?



SE VUOI CHE LA COMUNICAZIONE PASSI USA L'**SMS**: IL **RE** DELLA **COMUNICAZIONE**